

## **Литература**

1. Крамер А. Ю. История журналистики и критики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 4. С. 83–90.
2. Цымбаленко С. Б. Путешествие в мир информации, или «Как информационно-коммуникативные процессы меняют мир, общество, человека»/ С. Б. Цымбалко. М., 2015.

УДК 316.444.2 + 008:004.032.6 + 316.77

Морозова А. А.  
Челябинский государственный университет

## **СЕГМЕНТАЦИЯ АУДИТОРИИ КАК ОСНОВНОЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**Аннотация:** В данной статье на материале научных публикаций отечественных и зарубежных авторов выявлены основные принципы современного состояния и векторы развития вопросов информационно-медийной грамотности. Автор вводит понятие «информационно-уязвимые категории населения» в качестве обозначения объектов, для которых существует определенный фактор риска любого медийно-информационного характера.

**Ключевые слова:** *медиаграмотность, медиабезопасность, современное состояние, перспективы, информационно-уязвимые категории населения, аудитория, сегмент.*

Morozova A. A.

## **SEGMENTATION OF AUDIENCE AS THE MAIN VECTOR OF DEVELOPMENT OF MEDIA INFORMATIONAL LITERACY**

**Abstract:** The article describes the basic principles of contemporary state and vectors of development of informational and media literacy problems on the materials of the scientific publications of the Russian and Western authors. The author introduces the notion «informationally offended categories of population» to define the objects which possess a risk factor of any media informational character.

**Keywords:** *media literacy, media safety, contemporary state, perspectives, informationally offended categories of population, audience, segment.*

Сегодня средства массовой коммуникации являются неотъемлемой частью повседневности практически любого человека и проникают во все сферы жизни общества. По данным различных источников, регулярно к сети Интернет обращается около 80% жителей России.

При этом, как отмечают исследователи, выявлено значительное количество рисков общества, напрямую связанных с киберсоциализацией: деформирование культурных ценностей нации; раскрытие персональной информации; троллинг и кибербуллинг; интернет-зависимость; информационная перегрузка, ведущая к ухудшению здоровья человека; вовлечение в преступную (или не поощряемую обществом) деятельность, в том числе совершаемую в условиях интернета; эскапизм; разрушение основ национальной языковой культуры; риск оказаться жертвой преступления, в том числе киберпреступления, и др. [4]

Постоянные изменения, происходящие в медиасреде, приводят к потребности определения новых векторов обеспечения медийно-информационной грамотности, при этом социокультурная, финансовая, территориальная, социально-демографическая разнородность различных групп населения подразумевает необходимость в нахождении уникальных подходов для каждого сегмента.

Например, И. В. Чельшева говорит о необходимости медиаобразования детей дошкольного возраста [6], Е. Г. Ефимов и Е. Е. Хорошунова рассматривают социальные сети как фактор формирования среды для людей с инвалидностью [1], Т. В. Савельева поднимает вопрос повышения уровня медиаграмотности людей пенсионного возраста [5], И. Е. Мищенко изучает аспекты формирования медийной грамотности у военнослужащих [3], Н. Н. Коробов рассматривает проблему информационной безопасности социально-уязвимых категорий населения в практике социальной работы [2].

Мы видим, что данные объекты информационной защиты можно классифицировать по различным признакам: социально-демографическим, профессионально-трудовым, территориальным, по условиям жизни, кризисным ситуациям. Обозначим их как «информационно-уязвимые категории населения», то есть различные группы и слои общества, для которых существует определенный фактор риска любого медийно-информационного характера.

В качестве материала исследования нами было проанализировано свыше 50 научных трудов отечественных и зарубежных ученых, опубликованных в период с 2006 по 2018 г. Основную часть научной литературы составили статьи 2012–2018 гг., которые отражают

современные аспекты сферы медиаобразования для различных представителей аудитории массмедиа.

Таким образом, мы приходим к некоторым выводам относительно современного состояния и векторов развития вопросов информационно-медийной грамотности. Во-первых, это необходимость признания пространства онлайн как естественной среды существования современного человека и, как следствие, обеспечение доступности интернет-пространства для всех слоев населения, вне зависимости от их уникальных характеристик (например, люди с ограниченными возможностями здоровья; финансово-неблагополучные категории населения; люди, проживающие в отдаленных районах и т. д.).

Во-вторых, обязательное создание соответствующей среды для обучения медиаграмотности всех представителей населения, начиная с младшего дошкольного возраста. В том числе изучение вопросов медиаграмотности и медиабезопасности в ракурсе семейных ценностей и различных сфер жизни общества. Необходимость медиаобразовательной деятельности для пожилых граждан как способа улучшения их качества жизни.

В-третьих, адаптация процесса медиаобразовательной деятельности к различным категориям населения, исходя из их социально-демографических и иных признаков, в том числе с точки зрения условий их территориального нахождения и реалий проживания.

В-четвертых, стремление к отсутствию ограничений использования медиа, в частности, социальных сетей и мессенджеров для определенных категорий населения (заключенные, военнослужащие, люди с психологической инвалидностью и т. д.) за счет повышения их уровня медийно-информационной грамотности.

В качестве перспектив научного исследования мы видим выявление особенностей определенных категорий населения, исходя из их уникальных характеристик и необходимость детального рассмотрения каждой информационно-уязвимой категории в ракурсе медиаобразовательных практик. Применение опыта сегментации в России должно повысить общий уровень медийной грамотности населения и вывести медиаобразование, как одну из ключевых проблем современности, на совершенно новый, более продвинутый уровень.

## Литература

1. Ефимов Е. Г. Социальные сети как фактор формирования образовательной среды людей с инвалидностью / Е. Г. Ефимов, Е. Е. Хорошунова // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 3. С. 133–138.
2. Коробов Н. Н. Проблема информационной безопасности социально- уязвимых категорий населения в практике социальной работы // Исследование современных проблем общества в контексте задач социальной работы и социальной безопасности : сб. науч. ст. студентов и преподавателей. 2018. С. 151–155.
3. Мищенко И. Е. Медиаобразовательные технологии в культурно-досуговой деятельности военных вузов // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 4. С. 28–35.
4. Плешаков В. А. Киберсоциализация: социальное развитие и социальное воспитание современного человека // Вестн. Костромского гос. ун-та. Сер.: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2010. № 2. С. 15–18.
5. Савельева Т. В. Медиаграмотность пенсионеров XXI века (из опыта реализации госконтракта) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 4. С. 209–213.
6. Чельшева И. В. Игровые технологии в медиаобразовании дошкольников // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2014. № 2. С. 254–262.

УДК 778.5:070.1 + 7.08

Сиваш Д. С.

Челябинский государственный институт культуры

## ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО КАК ВИДА ИСКУССТВА

**Аннотация:** Документальное кино как вид искусства формировалось в течение достаточно длительного периода. Сам кинематограф, совершая свои первые шаги с документальных кадров, сначала устремился к подражанию, а потом уже стал формировать ткань нового искусства. В статье мы рассмотрим основные этапы становления документального фильма, как не просто средства отражения действительности, а как самостоятельного вида искусства. Наш путь пройдет от братьев Люмьер до Дзиги Вертова. А также мы поймем основные мотивы авторов первой документалистики.